

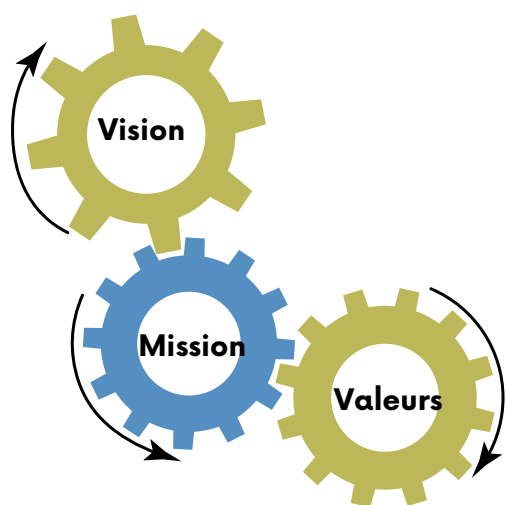
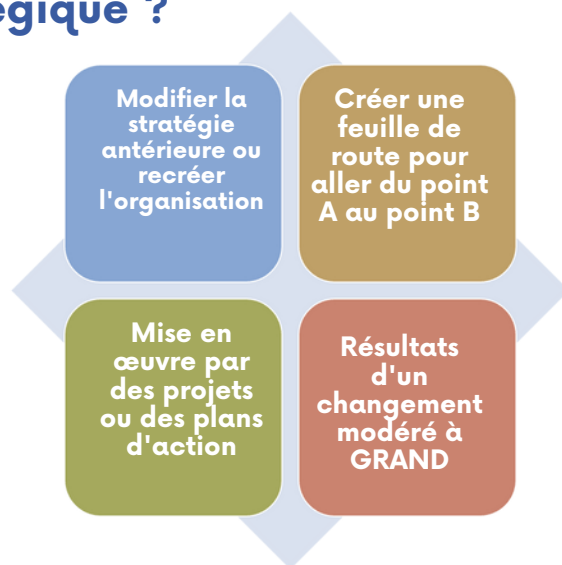


Planification stratégique

Qu'est-ce que la planification stratégique ?

La stratégie est une question de choix. Des choix concernant l'endroit où vous allez jouer (géographies, secteurs, groupes cibles), ce que vous allez faire (services), comment vous allez servir et comment votre travail sera financé. La planification stratégique concerne l'enchaînement des actions qui vous aideront à réaliser votre vision à long terme, généralement dans un délai de 3 à 5 ans.

Tous ces choix stratégiques sont fondés sur votre **vision**, votre **mission** et vos **valeurs**.



Vision : Comment le monde sera-t-il différent grâce à ce que vous faites ? (Pourquoi)

Mission : Que ferez-vous pour donner vie à votre vision ? (Comment)

Valeurs : Quels sont les principes de référence et les idéaux qui continuent à influencer vos choix ?

Recette pour un changement stratégique de succès :



Besoin
légitime de
changement



Une bonne
stratégie et
un plan
d'action



Évaluation
correcte de
la tâche à
accomplir



Compréhension
commune
approfondie



Planification stratégique

Quels sont les éléments à prendre en compte avant de se lancer dans une initiative de changement stratégique ?

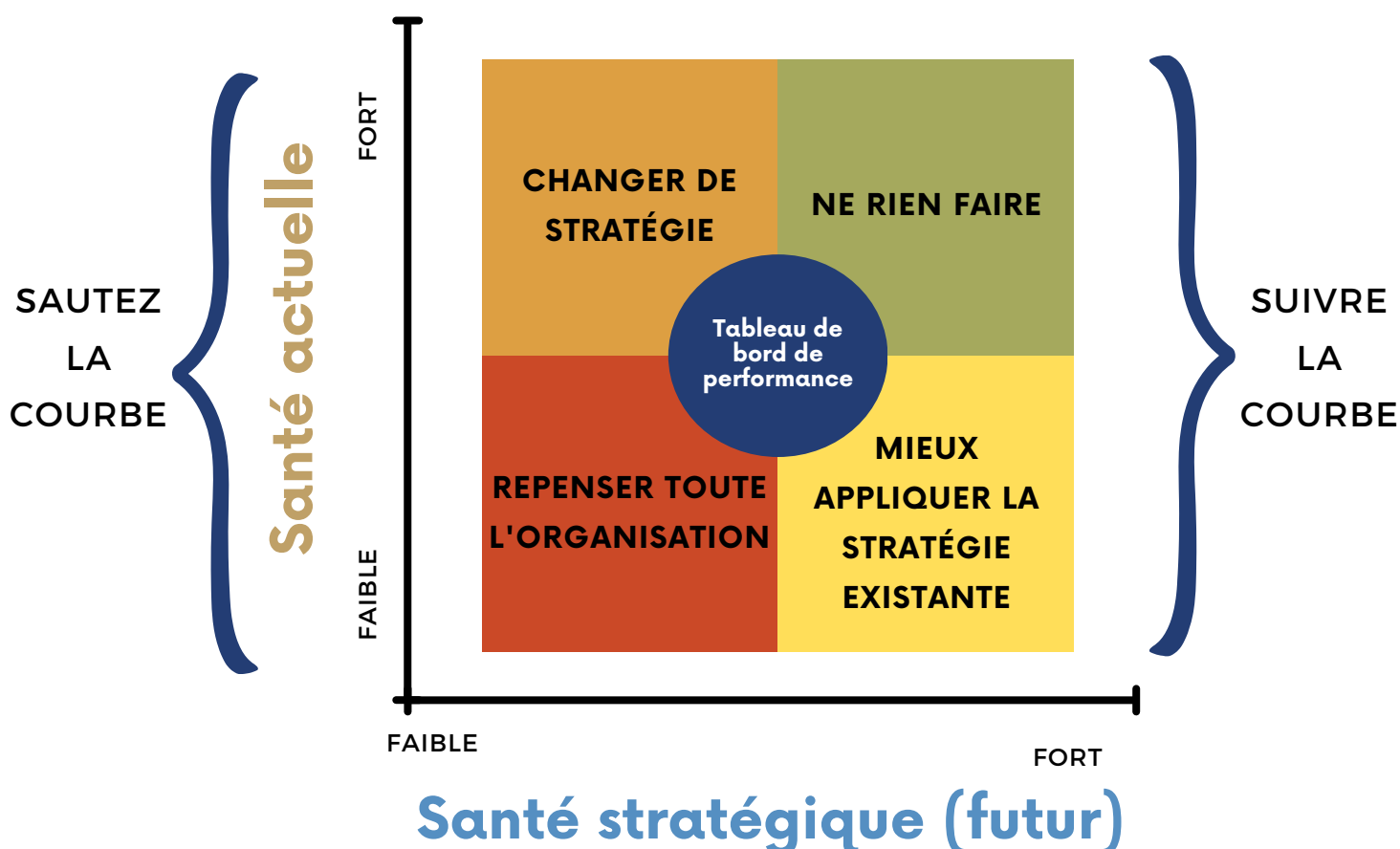
Comment votre organisation est-elle positionnée pour **l'avenir** ?

Considérez les changements démographiques, l'urbanisation, la concurrence, l'environnement, la politique, les tendances socio-économiques et technologiques.

Quelle est la situation **actuelle** de votre organisation ?

Tenez compte de la culture organisationnelle, des services, du personnel, de la capacité (temps, personnel, finances), de la qualité des services, des partenariats, du financement et de la gestion.

Utilisez le tableau de bord des performances (adapté de Murray & Richardson, 2022) ci-dessous pour faire le point sur la santé de votre organisation et évaluer le plan d'action stratégique le plus approprié.



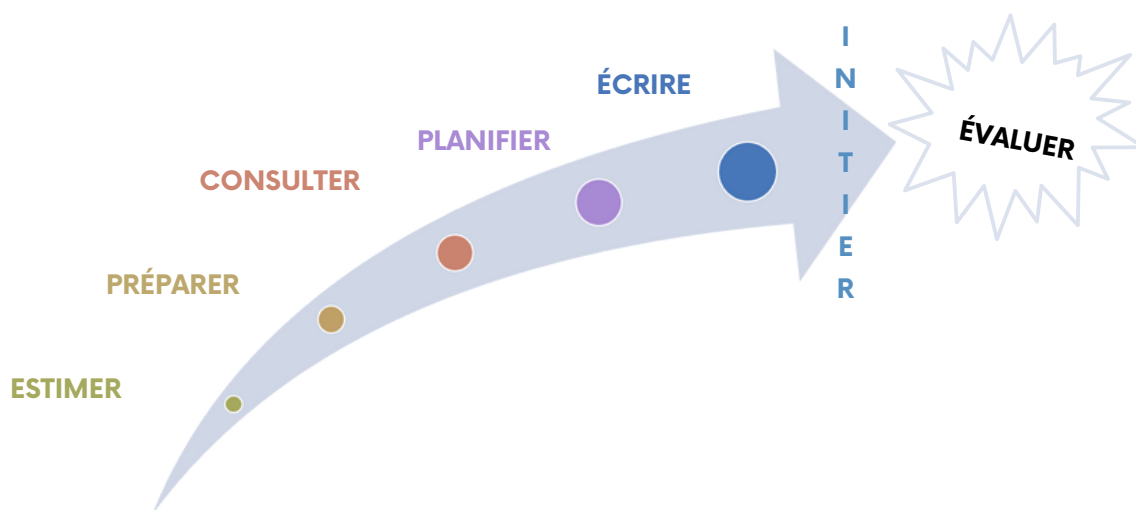


Planification stratégique

Vous avez décidé de vous lancer dans un processus de planification stratégique. Et maintenant, que faire ?

Bien qu'il existe une séquence standard pour faciliter votre planification stratégique, la portée, les activités et les points de référence de chaque étape seront déterminés par votre organisation, ses besoins actuels et les résultats souhaités. C'est pourquoi notre consultation initiale est essentielle pour nous aider à déterminer la meilleure voie à suivre.

Dans certains cas, le processus de planification stratégique peut être précédé d'autres activités visant à aider votre organisation à atteindre un état de santé optimal avant de s'engager dans cette initiative de changement.



À travers ce processus stratégique, nous rassemblerons les informations internes et externes nécessaires pour permettre à toutes les voix soient représentées dans le processus et pour créer un plan bien informé et authentiquement adapté aux besoins de votre organisation.

Les informations recueillies vous aideront à clarifier les domaines stratégiques, à vous préparer à ce qui vous attend, à établir des plans d'action et à aligner tous ces choix sur votre vision, votre mission et vos valeurs.

Mon rôle dans votre processus de planification stratégique est de faciliter les conversations difficiles, les choix difficiles et l'élaboration de la stratégie qui vous aidera à atteindre vos objectifs et à concrétiser votre vision.



Planification stratégique

Estimer

Nous commençons notre planification stratégique par une enquête visant à prendre le pouls de l'organisation afin de vérifier si elle est prête à s'engager dans un processus de planification stratégique. En effet, la **culture** joue un rôle crucial dans l'exécution réussie de votre stratégie.

Préparer

Un élément fondamental de votre processus est de vous assurer que votre organisation a une compréhension unifiée et claire de la raison d'être de votre travail (vision), de la manière dont vous le faites (mission) et des valeurs qui le guident.

Cette étape consiste à clarifier le contexte de la planification, à organiser la logistique et la portée, et à former un comité de planification stratégique.

Consulter

L'implication des parties prenantes internes et externes est essentielle pour garantir que votre plan donne une voix et un rôle actif à ceux qu'il représente et qu'il touche. Cela crée un sentiment d'appartenance et aboutit à un processus stratégique plus durable et plus efficace.

Planifier

Maintenant que nous avons rassemblé les données nécessaires, nous pouvons commencer à faire des choix éclairés concernant vos priorités, vos stratégies, vos actions clés et les ressources nécessaires pour rendre votre plan de 3 à 5 ans possible. Cela se fait généralement en deux retraites.

Écrire

Il est temps de rédiger vos plans stratégiques et d'action !

Initier

Célébrez ! Votre plan est prêt à être partagé en interne et en externe !

Évaluer

Révissez-le annuellement pour vous assurer que vous êtes toujours sur la bonne voie et actualisez-le si nécessaire.